



दैनिक

लुम्बिनी

निजी क्षेत्रबाट निरन्तर प्रकाशित पहिलो राष्ट्रिय दैनिक

हामी बोलेर मात्र
होइन पुर्‍याएर छाड्छौं

तपाईंको अत्यन्तै जरूरी चिठी एवं पार्सलहरू
नेपाल लगायत भारत र विश्वका प्रमुख शहरहरूमा
पठाउनु परेमा हामीलाई सम्भन्नुहोस्

सुपर काइनेटिक
कुरियर्स सर्विस

ट्राफिक चोक हिमालयन
बैंकको साइड (सुर्ख लाईफ इन्सोरेन्स गृहको
गवन) फोन:- ०७१५४२५७१

वर्ष ३७ | अंक २९५ | बुटवल | २०८२ कात्तिक १९ गते, बुधबार

नेपाल संवत् ११४६ | Wednesday November 05, 2025

पृष्ठ ४

मूल्य रु. ६ मात्र

Lumbini

कृषणको आलु क्रान्ति :

नेपालको फ्रेन्च फ्राइज पहिलो पटक अमेरिका निर्यात सुरु

दुई अर्ब लगानी भएको उद्योगले नेपालका २६ जिल्लाका करिब ३५ हजार किसानलाई आलु उत्पादनमा जोडेर उनीहरूबाट खरिद गरेको आलु प्रशोधन गरी उद्योगले फ्रेन्च फ्राइजलगायत परिकार उत्पादन गरिरहेको छ ।

टिआर शर्मा / मोहम्मद हबिब

बुटवल

रुपन्देहीमा उत्पादन भएको नेपाली फ्रेन्च फ्राइज पहिलो पटक अमेरिका निर्यात सुरु भएको छ । रुपन्देहीको शुद्धोधन गाउँपालिका मैनेहियामा पाँच वर्षअघि स्थापना भएको फस्ट च्वाइस फुड्सले यसअघि नेपाली बजारसँगै भारतमा पनि निर्यात गर्दै आइरहेकोमा पहिलोपटक तेस्रो मुलुकमा निर्यात थालेको हो ।

मंगलबार भैरहवा भन्सार कार्यालयबाट दुई वटा कन्टेनरमा २१/२१ टनका दरले ४२ मेट्रिक टन फ्रेन्च फ्राइज कोलकता बन्दगाहका लागि छुटेको छ । ३० हजार ४ सय ८० अमेरिकी डलर बराबरको उक्त फ्रेन्च फ्राइज अमेरिकी आयातकर्ता एलएलसीलाई पठाइएको हो । भारतबाट आएको रेफ्रिजेटेड कन्टेनरले कम्पनीबाट वातानुकूलित अवस्थामा सो सामान कोलकाता बन्दगाहसम्म लैजाने छ । कोलकताबाट पानी जहाजमा फ्रेन्च फ्राइजअमेरिका पुग्नेछ ।

हिमालयन फ्रिस्ट र हाम्रो फ्राइज ब्रान्डका फ्रेन्च फ्राइज निर्यात भएको उद्योगका सञ्चालक कृष्ण पौडेलले बताए । उनका अनुसार कोलकताबाट कन्टेनरमा ५० दिनमा फ्रेन्च फ्राइज अमेरिका पुग्नेछ ।

अमेरिकामा निर्यात हुनुअघि अमेरिकाको सम्बन्धित निकायले नेपाली आलुबाट बनेको फ्रेन्च फ्राइजको गुणस्तर चेकजाँच गरी निर्यातको अनुमति दिएको सञ्चालक पौडेलले बताए ।

अब हरेक हप्ता अमेरिकाका लागि भैरहवा भन्सारबाट फ्रेन्च फ्राइज निर्यात हुने उन्ले बताए । 'अमेरिकासँगै बेलायतलगायतका मुलुकबाट पनि अर्डर आएको छ, भारत र नेपाली बजारमा समेत खपत भइरहेकाले माग अनुसार उत्पादन पुर्‍याउन सकेका छैनौं,' पौडेलले भने- नेपालमा खपत हुने फ्रेन्च फ्राइ विदेशबाट आयात हुने गरेको थियो, अब ७५ प्रतिशत आयात विस्थापित भइसकेको छ, एक वर्षभित्रै पूरै आयात विस्थापन गर्ने लक्ष्य छ ।'

अमेरिका निर्यात जीवनको सबैभन्दा खुशी

नेपाली फ्रेन्चफ्राइज अमेरिका निर्यात गर्न पाउँदा आफूलाई अहिलेसम्मको व्यवसायिक जीवनमा सबैभन्दा खुशी मिलेको पौडेलले बताए । नेपाली उत्पादनलाई विश्व शक्ति राष्ट्र अमेरिकाले आयात गर्नु चानचुने विषय नभएको पौडेल बताउँछन् । रुपन्देहीको फ्रेन्च फ्राइज अमेरिका निर्यातले नेपालका उद्योगीहरू अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा प्रतिस्पर्धा गर्न सक्ने वस्तु उत्पादन गर्न सक्षम छन् भन्ने प्रेरणा र सन्देश देशभरका उद्योगीलाई दिएको पौडेलले बताए ।

हालसम्म भैरहवा भन्सारबाट तेस्रो मुलुकमा निर्यात नभइरहेको अवस्थामा भैरहवा भन्सार प्रमुख न्यौपानेले दुई हप्ता बढी लागेर भन्सार विभागसँग समन्वय गरी प्रशासनिक प्रकृया पूरा गरेर उद्योगलाई निर्यातका लागि सहज वातावरण बनाइदिएकोप्रति धन्यवाद दिए । सरकारी निकायका कार्यालय प्रमुखहरू स्वदेशी उद्योगमैत्री हुने हो भने काम गर्न हौसला मिल्ने पौडेलले बताए ।

नेपाल सरकारलाई विनम्र अनुरोध छ कि हाम्रो उद्योगलाई कुनै



अनुदानचाहिँदैन,' पौडेल भन्छन्- 'उद्योगसँग जोडिएका ३५ हजार किसानहरूलाई बिउ, मल, सिँचाइको व्यवस्था, विषादी, कृषि अनुदानको योजना तथा प्राविधिक सहयोग गरिदिनुहोस् ।'

आफ्नो उद्योगले भविष्यमा थप हजारौँ किसानलाई आलु खेतीमा लाम्न प्रेरित गर्ने संभावना रहेको समेत पौडेलले बताए । उद्योगको नारा नै 'किसानको पौरख, हाम्रो गौरव' छ ।

दुई अर्ब लगानी भएको उद्योगले नेपालका २६ जिल्लाका करिब ३५ हजार किसानलाई आलु उत्पादनमा जोडेर उनीहरूबाट खरिद गरेको आलु प्रशोधन गरी उद्योगले फ्रेन्च फ्राइज लगायत परिकार उत्पादन गरिरहेको छ । भैरहवा भन्सार कार्यालयका प्रमुख शिवलाल न्यौपानेले पहिलोपटक नेपाली फ्रेन्च फ्राइज अमेरिका निर्यात सुरु भएको र यसबाट ४० हजार अमेरिकी डलर नेपाललाई प्राप्त भएको बताए । नेपालले ठूलो व्यापार घाटा व्यहोरिरहेको अवस्थामा स्वदेशी कच्चा पदार्थबाट उत्पादित फ्रेन्च फ्राइजको निर्यातले थोरै भएपनि व्यापार घाटा कम गराउन योगदान पुर्‍याउने बताए ।

युरोपियन प्रविधिमा आधारित आलु प्रशोधन उद्योगबाट फ्रेन्च फ्राइजसँगै अब केही महिनाभित्रै आलु टिक्की, बर्गर प्याटी, स्माइली, ह्यास ब्राउनलगायत परिकार उत्पादन सुरु हुने पौडेलले बताए ।

'हिमालयन र हाम्रो फ्राइज ब्रान्डमार्फत् नेपालको स्वादलाई विश्वमा पुर्‍याउन सफल भएका छौं,' पौडेलले भने- 'अमेरिकाको एफडीएमा दर्ता भएर छोटो समयमै भारतसँगै अमेरिका निर्यात गरिरहेका छौं, अब दुबई, मलेसिया, साउदी अरेबियाजस्ता मुलुकहरूमा पनि निर्यात गर्ने तयारीमा छौं ।'

करिब ५ बिघा क्षेत्रफलमा ६० हजार स्वचायर फिटमा फैलिएको

उद्योगले विश्वस्तरीय प्रोजेन पोटाटो प्रोडक्ट र फ्रेन्च फ्राइ उत्पादन संसारका जुनसुकै ब्रान्डसँग प्रतिस्पर्धा गर्न सक्षम रहेको पौडेलको दाबी छ । कम्पनीले तराई, पहाड र हिमाली क्षेत्रमा प्रशोधनयोग्य आलुको अनुसन्धानको लागि करोडौँ रकम खर्च गरिसकेको जनाएको छ ।

वार्षिक ४० हजार मेट्रिक टन आलु खरिद लक्ष्य

कैलाली, नवलपरासी, सिन्धुली, काभ्रेपलाञ्चोकलगायत २६ जिल्लामा सफल परीक्षण गरी ३५ हजार किसानहरूमार्फत् आलु उत्पादन गरिरहेको उन्ले बताए । काठमाडौँ, पोखरा, चितवन, बुटवल, इटहरी, दाङ, नेपालगञ्जजस्ता मुख्य शहरहरूमा ५ वटा वितरक, १२ चेन रेष्टुरेण्ट, १५० सप्लायर्स, ४०० भन्दा बढी रेष्टुरेण्ट, १७१ मोडर्न मार्टमार्फत् उपभोक्तामाझ आफ्नो उत्पादन पुर्‍याएको बताएका छन् । उद्योगले नेपालका किसानहरूलाई आत्मनिर्भर बनाउँदै नेपालमा नै उत्पादन भएको प्रशोधनयोग्य आलु प्राथमिकताका आधारमा खरिद गर्ने उद्योगले उद्देश्य लिएको बताए । उद्योगले किसानबाट वार्षिक ४० हजार मेट्रिक टन आलु खरिद गरी प्रशोधन गरी विभिन्न परिकार बनाउने लक्ष्य लिएको छ ।

फस्ट च्वाइस फुड्सले फ्रेन्चफ्राइका लागि नेदरल्याण्डबाट उन्नत जातको बीउ जर्वाएर किसानलाई वितरण गरेको छ । उद्योगलाई चाहिने आलु नेपालमै उत्पादन भएको र उद्योग पूर्णरूपमा सञ्चालन गर्न नेपालमै उत्पादित आलुले पुग्ने पौडेल बताउँछन् । नेपालमा मौसम फरक भएकाले आलुको उत्पादन राम्रो भएको छ । आलु उत्पादनका लागि नेपाल सरकारका पूर्वसचिव डा. श्यामप्रसाद ढकाल जोडिएका छन् । उद्योगले जर्मनी, टर्की र जापानबाट विभिन्न प्रविधि भित्राएको छ । जुन प्रविधिबाट एक घण्टामा २ टन बढी आलु प्रशोधन गर्न सक्छ ।

कम्पनीले फ्रेन्च फ्राइसँगै, क्रिनिकल कट, स्माइल्स, हास ब्राउन, स्मोकी बाइस्, आलु टिक्का, भेज स्ट्रक, पोटेटो वेजेस, भेज बर्गर प्याटीलगायतका उत्पादन गर्दै आएको छ ।

उद्योगले वार्षिक ५ अर्बको फ्रेन्च फ्राइ उत्पादन गर्ने लक्ष्य राखेको छ । हाल नेपालमा भारत, बेल्जियम र अन्य केही मुलुकबाट आलुका परिकार मात्रै वार्षिक १५ अर्ब रूपैयाँको आयात हुने गरेको तथ्यांक छ । फ्रेन्च फ्राइ माइन्स १८ डिग्री सेल्सियस तापक्रममा भण्डारण गर्नुपर्छ । तापक्रम कायम गरे यो फ्रेन्च फ्राइज १८ महिनासम्म उपभोग गर्न सकिन्छ । नेपाली बजारमा पनि माग उच्च रहेकाले उत्पादन खपतको समस्या नभएको कम्पनीले जानकारी दिएको छ । उद्योग दैनिक १० घन्टा सञ्चालन हुँदा वार्षिक ४० हजार टन आलु आवश्यक पर्छ । यो आवश्यकता पूरा गर्न उद्योगले आलु उत्पादनमा पनि लगानी गरेको छ । कृषि क्षेत्रका जानकारहरू धेरैले कृष्ण पौडेलको यो उद्यमलाई आलुमा क्रान्ति नै भन्ने गरेका छन् । उद्योग स्थापनाले हजारौँ किसान आलु खेतीमा लामु आलु क्रान्ति नै भएको उनीहरूको तर्क छ ।

क्वालिटी मिट सपबाट व्यवसाय सुरु

गुल्मीबाट बुटवल भरेका पौडेलले बुटवलमा क्वालिटी मिट सपबाट व्यवसाय सुरु गरेका थिए । २०६४ मा मासु पसललाई विस्तार गर्दै बुटवल बदेलपोखरीमा मासु प्रशोधन उद्योग बनाए । उक्त उद्योगको उत्पादन काठमाडौँसहित प्रमुख शहरमा खपत भइरहेको छ । आफ्नै उद्योगको मासुका परिकारको व्यापार गर्दा पौडेलले भारतको एक फ्रेन्च फ्राइ कम्पनीको आधिकारिक बिक्रेताको पनि अनुभव लिएका थिए । त्यसको अनुभवपछि आयात प्रतिस्थापन गर्ने उद्देश्यले नेपालमै उद्योग खोलेका हुन् ।

ट्रंक लाइन विवादमा सहमति भयो : ढकाल

बुटवल । सरकारले डेडिकेटेड र ट्रंक लाइन विवाद समाधान गर्ने व्यवसायीहरूको प्रस्तावमा सहमती जनाएको छ ।

नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघका अध्यक्ष चन्द्र ढकालले मंगलबार काठमाडौँमा पत्रकार सम्मेलन गरी प्रधानमन्त्री सुशीला कार्की, सम्बन्धित मन्त्रीहरूसँगको भेटमा आफूले राखेको मध्यमार्गी प्रस्तावमा सहमती भएको दाबी गरेका हुन् । करिब साढे २ घण्टा लगाएर गरिएको छलफलमा सहमती जुटेको उनको भनाइ थियो । अध्यक्ष ढकालकाअनुसार उद्योगीहरूको सहमतीमा २८ किस्तामा पहिलो किस्तालाई धरोटीको रूपमा मान्ने सहमती गरिएको छ । नेपाल विद्युत् प्राधिकरणले दिएको २८ किस्ताको सुविधालाई स्वीकार गरी एक किस्ता बराबरको रकमलाई धरोटीको रूपमा उद्योगीहरूले बुझाएपछि काटिएको विद्युत्को लाइन जोड्ने प्रस्तावमा सरकार सहमतीभएसँगै यो विवाद समाधान हुने अवस्थामा पुगेको महासंघले जनाएको छ ।

पाँचकुने तारा प्रयोग गर्न दिनौं : जसपा नेपाल

बुटवल । जनता समाजवादी पार्टी नेपालले आफ्नो पार्टीको भण्डामा अंकित पाँचकुने तारा अन्य दलले चुनाव चिन्ह दाबी गर्न नपाउने भनेको छ । पार्टीका प्रवक्ता मणि सुमरले विज्ञापित निकालेर यस्तो बताएका हुन् । नेकपा माओवादी केन्द्र, नेकपा एकीकृत समाजवादीसहितका ९ वटा दल र समूहसबैभ एकतापछि पार्टीको नाम नेपाली कम्युनिस्ट पार्टी राख्ने तयारी छ । यस्तो प्रस्ताव माओवादी केन्द्रको बैठकबाट पारित भइसकेको छ । तर, जसपा नेपालले विज्ञापित निकालेर राजनीतिक दलसम्बन्धी ऐन २०७३ को दफा ६ (१) (ड), दफा ५४ (७) (क) विपरीत आफ्नो पार्टीको भण्डामा रातो पुष्टभूमिमा अंकित पाँच कुने तारालाई अन्य कुनै राजनीतिक दलले आफ्नो चुनाव चिन्ह दाबी गर्न नपाउने बताएको हो । 'जनता समाजवादी पार्टी, नेपालको भण्डामा प्रयोग गरी आएको उक्त पाँच कुने तारा चिन्ह अन्य कुनै राजनीतिक दललाई निर्वाचन चिन्ह वा अन्य चिन्हको रूपमा प्रयोग नगर्न हुन आग्रह गर्दछौं ।'- विज्ञापितमा उल्लेख छ । साथै यस सम्बन्धमा निर्वाचन आयोगसमेतको ध्यानकर्षण गराउने जसपा नेपालले बताएको छ ।

जनार्दनले घोषणा गरे प्रगतिशील अभियान नेपाल



बुटवल । पूर्वमन्त्री जनार्दन शर्माले नयाँ राजनीतिक अवधारणासहित 'प्रगतिशील अभियान, नेपाल' नामक राजनीतिक अभियानको घोषणा गरेका छन् । उनले उक्त अभियानमार्फत् 'तेस्रो र नयाँ बाटो' विकसित गर्ने प्रतिबद्धता व्यक्त गरेका छन् ।

मंगलबार ललितपुरमा पत्रकार सम्मेलन गर्दै शर्माले नेपालमा विगत आठ दशकदेखि चलेका जनआन्दोलन, जनयुद्ध र हालको जनजी विद्रोहका सहिदप्रति श्रद्धाञ्जली अर्पण गर्दै समाजवादी एकता र श्रमजीवी जनताको हितमा समर्पित नयाँ आन्दोलनको खाका प्रस्तुत गरे ।

शर्माले भने-'विद्रोह जायज छ, विद्रोह अधिकार हो । आजको आवश्यकता समाजवादी ऐक्यबद्धता हो ।' उनका अनुसार यो अभियान कुनै नयाँ पार्टी होइन, तर विखण्डित वाम र प्रगतिशील शक्तिहरूलाई एकीकृत समाजवादी आन्दोलनको दिशामा अघि बढाउने वैचारिक र राजनीतिक प्रयास हो ।



प्रो. मञ्जु एण्ड सन्स

फोन: ०७१-५३५३१७
८८५७०६०३६८, ८८५७०६०३८४

न्यू कुमकुम ज्वेलर्स

वि.पि. चोक, बुटवल-४, रुपन्देही

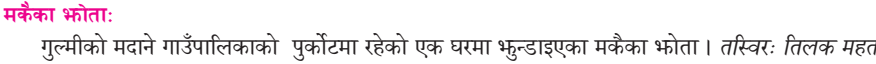
विगत १५ वर्षदेखि
तपाईंको सेवामा समर्पित

स्वदेशी तथा विदेशी डिजाइनका शुद्ध
सुन चाँदीबाट बनेका गर-गहनाको
एकमात्र विश्वासिलो पसल

पुराना गहनाहरू संग नयाँ गहना साटनुका साथै
खरिद विक्री गर्नुपरेमा हामीलाई सम्भन्नुहोस्



Laxman Pandey
Chief Administrative officer



छलफलमा विवादबारे जानकारी भएको उद्योगी नै भएकोले समावेश गरेको भए निश्कर्ष र न्यायको लागि सहज हुन्थ्यो, तर यस क्षेत्रको पीडितको प्रतिनिधित्व समावेश नगराएकोमा उनले दुःख व्यक्त गरे ।